

**PERAN *PERFORMANCE ANALYST* DALAM
PENGEMBANGAN INSTAGRAM @LATIN_ID**



LAPORAN MAGANG

**Nisrina Shidqi Nabila
00000089621**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**PERAN *PERFORMANCE ANALYST* DALAM
PENGEMBANGAN INSTAGRAM @LATIN_ID**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nisrina Shidqi Nabila
00000089621

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisrina Shidqi Nabila

Nomor Induk Mahasiswa : 00000089621

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *PERFORMANCE ANALYST* DALAM PENGEMBANGAN
INSTAGRAM @LATIN_ID**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 16 Desember 2025



Nisrina Shidqi Nabila

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *PERFORMANCE ANALYST* DALAM PENGEMBANGAN
INSTAGRAM @LATIN_ID**

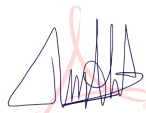
Oleh

Nama : Nisrina Shidqi Nabila
NIM : 00000089621
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 09 Januari 2026
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



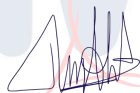
Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Penguji



Khairul Syafuddin, M.A.
NIDN 0309109302

Pembimbing



Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.20
09:45:26 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nisrina Shidqi Nabila

NIM : 00000089621

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PERAN *PERFORMANCE ANALYST* DALAM
PENGEMBANGAN INSTAGRAM @LATIN_ID**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



Nisrina Shidqi Nabila

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan magang ini berjudul:

“PERAN *PERFORMANCE ANALYST* DALAM PENGEMBANGAN INSTAGRAM @LATIN_ID”, yang disusun sebagai salah satu syarat memenuhi kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa proses penyusunan laporan magang ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

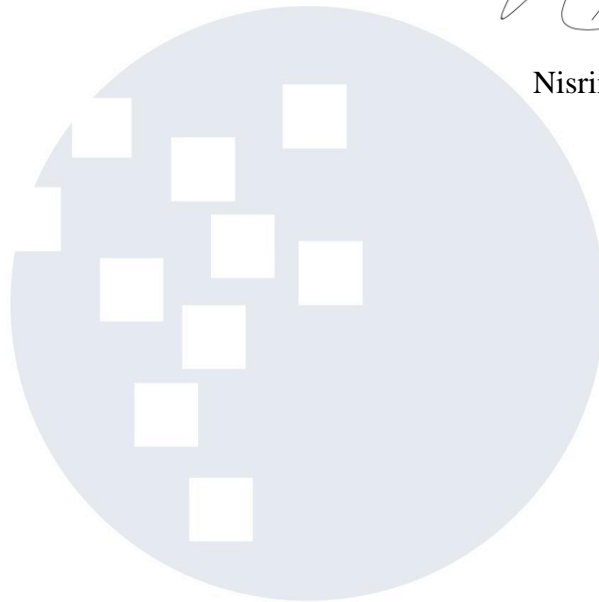
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga besar Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN) yang sigap membantu untuk memenuhi kebutuhan karya hingga selesai terlaksana.
6. Keluarga saya dan Tiyar Fatkurohman yang selalu memberikan dukungan moral dan material, sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Diva Khalisha, Qinshasya, Alyssa Azzahra, dan Callista Kurniadi yang telah menjadi teman seperjuangan sejak awal semester hingga proses penyusunan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan pembelajaran, motivasi, serta sumber informasi ke depannya, khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Desember 2025



Nisrina Shidqi Nabila



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *PERFORMANCE ANALYST* DALAM PENGEMBANGAN INSTAGRAM @LATIN_ID

(Nisrina Shidqi Nabila)

ABSTRAK

Kegiatan magang ini dilaksanakan di Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN), dengan peran pemegang sebagai *performance analyst* dalam tim *booster social media* untuk mendukung penyebaran isu Sosial Forestri melalui strategi komunikasi digital pada Instagram LATIN. Latar belakang penelitian ini berangkat dari rendahnya *engagement* dan terbatasnya interaksi publik pada konten organik Instagram LATIN, sehingga diperlukan pendekatan strategi komunikasi yang lebih relevan dan terukur. Penelitian ini menggunakan konsep *The Stage of Strategic Planning & Execution* pada tahapan *research* dan *measurable results*, serta prinsip evaluasi yang menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif serta pendekatan deskriptif komparatif. Data diperoleh melalui analisis *insight* Instagram pada berbagai jenis konten, yaitu konten organik, kolaborasi, distribusi melalui *partnership*, dan *dark post giveaway*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kolaborasi dan *dark post giveaway* cenderung menghasilkan jangkauan dan interaksi yang lebih tinggi dibandingkan konten organik biasa, meskipun peningkatan tersebut masih bersifat awal. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi berbasis kolaborasi, distribusi, dan *dark post* dapat menjadi alternatif efektif dalam meningkatkan performa komunikasi digital LATIN meski dengan keterbatasan sumber daya. Kesimpulan dari kegiatan magang ini menekankan bahwa pemanfaatan *insight* media sosial secara sederhana pun dapat membantu organisasi dalam memilih strategi komunikasi yang tepat untuk memperluas jangkauan isu Sosial Forestri di media sosial.

Kata kunci: LATIN, media sosial, *performance analyst*, strategi komunikasi

THE ROLE OF A PERFORMANCE ANALYST IN DEVELOPING INSTAGRAM @LATIN_ID

(Nisrina Shidqi Nabila)

ABSTRACT

This internship was conducted at Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN), where the intern worked as a performance analyst within the social media booster team supporting the dissemination of Social Forestry issues through digital communication strategies on LATIN's Instagram. The study was motivated by low engagement levels and limited public interaction on LATIN's organic Instagram content, indicating the need for more relevant and measurable communication strategies. The research applied the concept of The Stages of Strategic Planning & Execution, focusing on the research and measurable results stages, and adopted an evaluation approach that combines quantitative and qualitative methods using a descriptive comparative analysis. Data were collected through Instagram insight analysis across several content types, including organic posts, collaborative content, partnership-based distribution, and dark post giveaways. The findings indicate that collaboration strategies and dark post giveaways tend to generate higher reach and engagement compared to regular organic content, although the improvements are still at an early stage. These results suggest that collaboration, distribution, and dark post strategies can serve as effective alternatives for improving LATIN's digital communication performance despite limited resources. In conclusion, even the simple use of social media insights can help organizations select more effective communication strategies to expand the reach of Social Forestry issues on social media platforms.

Keywords: LATIN, social media, performance analyst, communication strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi	11
2.3 Portfolio Organisasi.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.1.1 Kedudukan	17
3.1.2 Koordinasi.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja.....	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan	22
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	48
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	49
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Kesimpulan.....	50
4.2 Saran	51
4.2.1 Perusahaan	51

4.2.2 UMN	51
4.2.3 Mahasiswa Lain yang Akan Magang.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Tim Booster Social Media.....	18
Tabel 3. 2 Tugas yang Dilakukan Pemangang.....	19
Tabel 3. 3 Tugas Tambahan yang Dilakukan Pemangang.....	20
Tabel 3. 4 Timeline Kerja	21
Tabel 3. 5 Tabel Metode Evaluasi Measurable Results	39
Tabel 3. 6 Tabel Kuantitatif dan Kualitatif Strategi Kolaborasi	45
Tabel 3. 7 Tabel Kuantitatif dan Kualitatif Strategi Dark Post.....	47

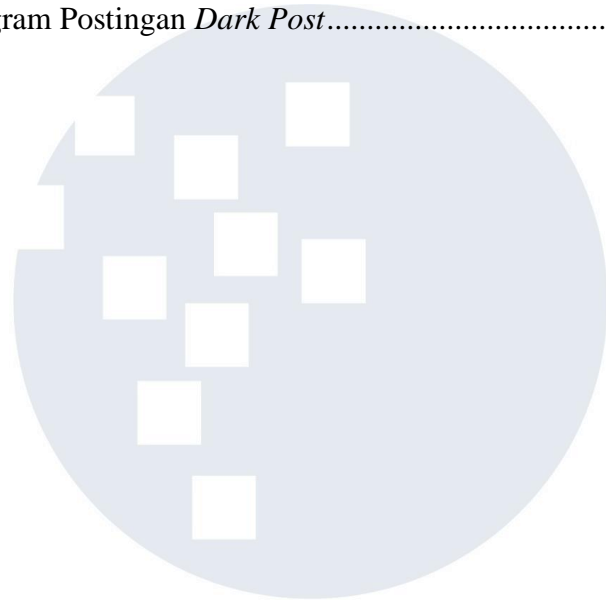


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Buku Kehutanan 20245 Adalah Sosial Forestri	2
Gambar 2. 1 Skema Sosial Forestri.....	8
Gambar 2. 2 <i>Roadmap</i> Sosial Forestri	8
Gambar 2.3 Logo LATIN	9
Gambar 2. 4 <i>Stand Alone Icon</i> LATIN	10
Gambar 2. 5 <i>Wordmark</i> LATIN.....	10
Gambar 2. 6 Warna Logo LATIN.....	11
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi LATIN.....	12
Gambar 2. 8 Program LATIN (SESORE).....	14
Gambar 2. 9 Peta Program LATIN (SESORE).....	14
Gambar 2. 10 Produk LATIN (Indeks Wana Kanaya Sembada).....	15
Gambar 2. 11 Program LATIN (Kanaya Lestari)	15
Gambar 2. 12 Partner Kerja Sama dengan LATIN	16
Gambar 3. 1 Bagan Alur Kedudukan <i>Performance Analyst</i>	17
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi <i>Booster Social Media</i>	18
Gambar 3. 3 Konsep <i>The Stage of Strategic Planning & Execution</i>	23
Gambar 3. 4 Beberapa Step dari Kerangka Implementation.....	23
Gambar 3. 5 Sepuluh Tahap Proses <i>Research</i>	24
Gambar 3. 6 Data <i>Interaction</i> dan <i>Followers</i> Akun Instagram LATIN.....	25
Gambar 3. 7 Diskusi bersama <i>Supervisor</i>	27
Gambar 3. 8 Hasil Temuan yang Akan Dikembangkan <i>Booster Social Media</i>	27
Gambar 3. 9 <i>Insight</i> Instagram LATIN periode 13 September - 13 Oktober 2025	29
Gambar 3. 10 <i>Insight</i> Instagram LATIN periode 11 November - 11 Desember 2025.....	29
Gambar 3. 11 Daftar Aktivitas Tim <i>Booster Social Media</i>	30
Gambar 3. 12 Proses <i>Shot</i> untuk <i>Dark Post Giveaway</i>	30
Gambar 3. 13 Desain <i>Feeds Dark Post Giveaway</i>	31
Gambar 3. 14 Desain <i>Instastory Winner Giveaway</i> LATIN	32
Gambar 3. 15 Bukti Respon pada DM Instagram LATIN.....	32
Gambar 3. 16 Bukti <i>Upload</i> Konten <i>Instastory</i>	33
Gambar 3. 17 Perbedaan Konten Organik Tanpa Kolaborasi dengan Konten Organik Kolaborasi	34
Gambar 3. 18 Konten Dibantu Distribusi oleh Akun <i>Partnership</i>	35
Gambar 3. 19 Konten <i>Dark Post Giveaway</i> LATIN.....	36
Gambar 3. 20 <i>Spreadsheet Performance Analyst</i>	37
Gambar 3. 21 <i>Step Measurable Results</i>	38
Gambar 3. 22 <i>Principle 4</i> dari <i>Barcelona Principles</i>	38
Gambar 3. 23 <i>Insight</i> Konten <i>Feeds</i> Distribusi Hari Menanam Pohon Indonesia	40
Gambar 3. 24 <i>Insight</i> Sebelum dan Sesudah Konten Kolaborasi Tema Perempuan Kunci Keberhasilan Sosial Forestri.....	41

Gambar 3. 25 <i>Insight</i> Sebelum dan Sesudah Konten <i>Reels</i> Kolaborasi Tema Hari Menanam Pohon Indonesia	42
Gambar 3. 26 <i>Insight</i> Sebelum dan Sesudah <i>Dark Post Giveaway</i>	43
Gambar 3. 27 Antusias Audiens pada Kolom Komentar	43
Gambar 3. 28 Perbandingan <i>Dark Post Giveaway</i> Postingan Pertama dan Kedua	44
Gambar 3. 29 Perbandingan <i>Dark Post Giveaway</i> Postingan Kedua dan Ketiga ..	45
Gambar 3. 30 Diagram Perbandingan Sebelum dan Sesudah Kolaborasi	46
Gambar 3. 31 Diagram Postingan <i>Dark Post</i>	47



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Surat Pengantar PRO-STEP 01	55
LAMPIRAN B Kartu PRO-STEP 02.....	56
LAMPIRAN C <i>Daily Task</i> PRO-STEP 03	57
LAMPIRAN D Surat Pernyataan Penerimaan Magang dari LATIN PRO-STEP (LoA).....	70
LAMPIRAN E Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	72
LAMPIRAN F Lembar Laporan Bimbingan	73
LAMPIRAN G Pengecekan Hasil Turnitin	74
LAMPIRAN H Dokumentasi Kerja Magang.....	77
LAMPIRAN I <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	78

